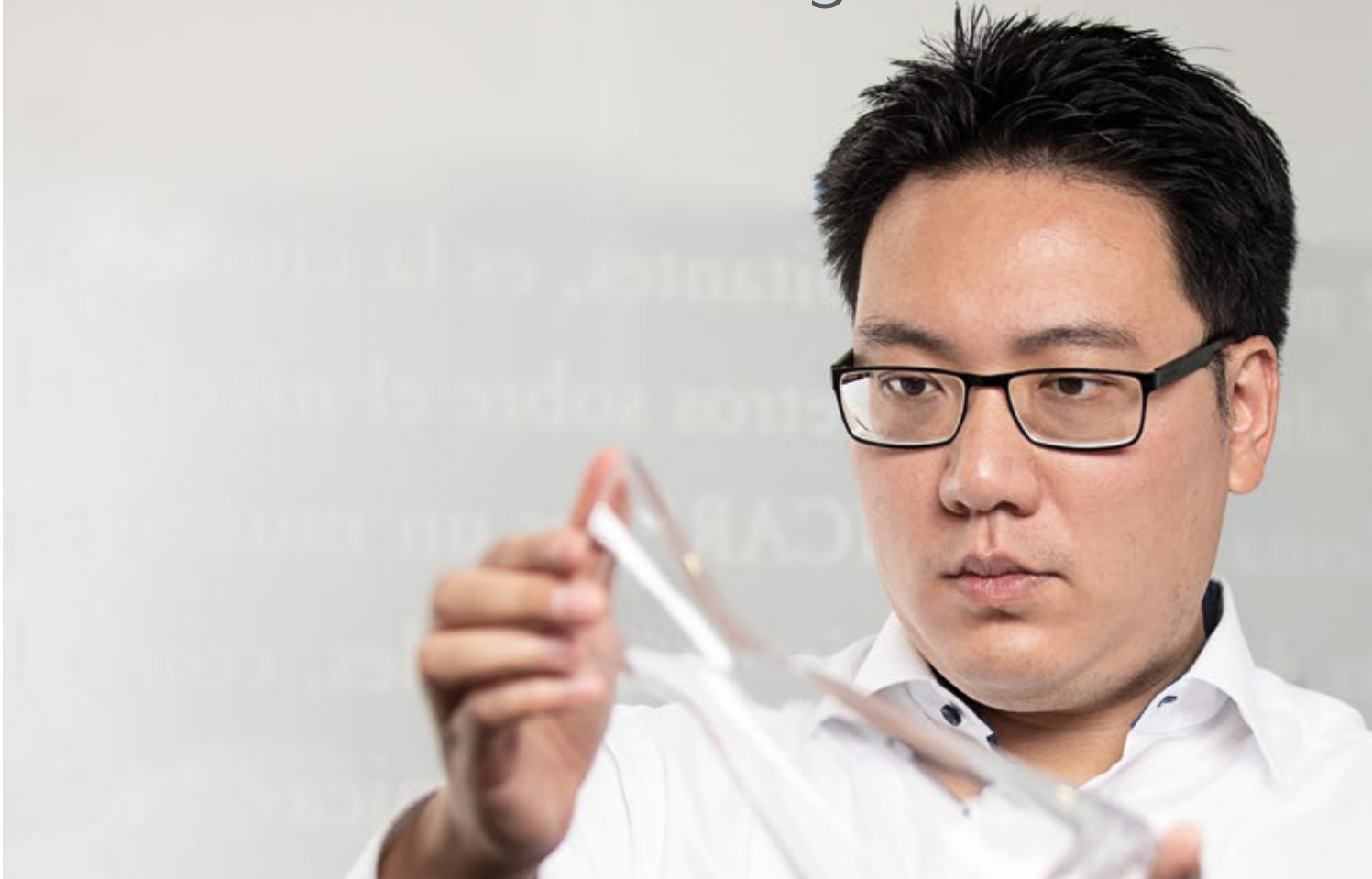




HOFFMANN EITLE

Marken und Designs



Unsere Expertise

- Verletzungsverfahren in Marken-, Design- und Wettbewerbsstreitigkeiten
- Einstweilige Verfügungen
- Verteidigung und Durchsetzung von Marken und Designs
- Soft-IP Schutzrechtsanmeldestrategien
- 3D-Marken
- Verkehrsgutachten
- Markenrecherchen und Recherchen zum Stand der Technik
- Urheber- und Wettbewerbsrecht
- Domains
- Geografische Herkunftsangaben
- IP-Transaktionen, Due Diligence
- Bekämpfung von Produkt- und Markenpiraterie
- Grenzbeschlagnahmen

Mehrwert für Marken

Starke Marken und ansprechende Designs machen auf wettbewerbsorientierten Märkten den Unterschied. Zählen Sie beim Schutz und bei der Durchsetzung Ihrer Alleinstellungsmerkmale auf uns: fundierte Beratung und effiziente Lösungen durch ein internationales Team von Rechtsanwält:innen und Patentanwält:innen mit jahrzehntelanger Erfahrung in Europa und kulturellem Verständnis für amerikanische und asiatische Gepflogenheiten und Märkte. Wir sind der richtige Partner für die Entwicklung, Anmeldung, Verteidigung, Durchsetzung und das Management Ihrer Marken und Designs.

Unsere Leistungen für Ihr Unternehmen

Effiziente Registrierung

Ob Markteinführung oder Rebranding – für Ihren Schutz auf dem nationalen oder europäischen Markt gehen unsere Rechtsanwält:innen äußerst effizient vor.

Markenrecherchen für Europa – unser eingespieltes Team bündelt sie für bis zu sieben Länder.

3D-Marke oder Design? Oder beides? In enger Zusammenarbeit mit unseren Patentanwält:innen analysieren und bewerten wir die Merkmale Ihrer Produkte mit juristischer und technischer Präzision, wobei wir immer das Gesamtbild im Blick behalten und über die Anmeldungen bei den nationalen Ämtern und dem EUIPO hinausdenken. Wir halten unsere Kommunikationswege kurz und haben den Anspruch, auf Ihr Unternehmen und die Märkte, in denen Sie tätig sind, im Detail einzugehen. Mit einem wachsamem Auge auf das Urheber- und Wettbewerbsrecht bieten wir Ihnen einen individuellen Ansatz zur Stärkung Ihrer Wettbewerbsposition.

Zuverlässiges Markenmanagement

Marken sind wie Diamanten: Sie halten ewig – vorausgesetzt, man pflegt sie gut. Mit geübtem Blick erkennen wir mögliche Lücken in Ihrem Markenportfolio und beseitigen überflüssigen Doppelschutz. Wir überwachen Ihre Konkurrenz, um etwaige Schutzrechtsverletzungen festzustellen und die Verwässerung Ihrer Marken zu verhindern. Beim Screening von Portfolios, Märkten und neuen Medien haben wir die Routine und Erfahrung, Ihr Eigentum konsequent zu verteidigen und zu schützen. Darüber hinaus verfügen wir über fundiertes Know-how bei der Erstellung von Verkehrsgutachten in enger und bewährter Zusammenarbeit mit renommierten Marktforschungsinstituten. Das macht uns auch zu einem starken Partner bei der Verteidigung Ihrer Rechte in Löschungs- oder Widerspruchsverfahren.

Schlagkraft im Streitfall

In Streitfällen können Sie sich auf unsere entschlossenen Angriffs- und Verteidigungsstrategien verlassen. Wir schaffen frühzeitig optimale Voraussetzungen, indem wir den Sachverhalt mit geeigneten und angemessenen Mitteln aufarbeiten, sei es durch Testkäufe oder durch den Einsatz erfahrener Privatdetektiv:innen. Wir setzen Ihre Interessen anhand von (einstweiligen) Verfügungen, Klageverfahren und Grenzbeschlagnahmen durch. Mit unserer langjährigen Erfahrung in Rechtsstreitigkeiten, die auf einer soliden Verteidigung, der Einreichung von Schutzschriften, Klagen oder Löschanträgen basiert, schützen wir Sie darüber hinaus vor vermeintlichen Ansprüchen Ihrer Mitbewerber. Bei der Koordination multinationaler Streitigkeiten greifen wir auf unser sorgfältig ausgewähltes und kontinuierlich überprüftes internationales Netzwerk zurück. Sofern es erfolgversprechend und für Sie vorteilhaft ist, ziehen wir immer die Möglichkeit einer gütlichen Einigung in Betracht und unterstützen Sie mit dem richtigen Timing, der richtigen Vorbereitung und der richtigen Strategie.

Creative Consulting

Die Welt des geistigen Eigentums ist komplex und erfordert Wissen, Erfahrung und Vorstellungskraft. Wie muss ein Produkt geändert werden, damit es keine Rechte verletzt? Wird ein Zeichen in manchen Ländern missverstanden? Welche Logoänderung führt zu einem stärkeren Schutz? Wir betrachten die Sachverhalte und rechtlichen Fragestellungen aus vielen Perspektiven und entwickeln daraus einen individuellen und proaktiven Ansatz, sei es für die Aufrechterhaltung gut etablierter Marken und bestehender Portfolios oder für das Branding und Rebranding in einer früheren Phase. Wir begleiten Sie bei der Bewältigung herausfordernder rechtlicher Hürden und verlieren dabei nie die sich schnell verändernden und miteinander verknüpften kulturellen Aspekte aus den Augen.

HOFFMANN EITLE | Patent- und Rechtsanwälte PartmbB

Arabellastraße 30 | 81925 München
T +49 89 924090 | F +49 89 918356
pm@hoffmanneitle.com | [hoffmanneitle.com](https://www.hoffmanneitle.com)